

Barrierefreier Studienplan - Bachelor Betriebswirtschaftslehre

1. Semester

- Strategic & International Management (auf Englisch)
- Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens (auf Englisch)
- Finanzmathematik (auf Deutsch)
- Quantitative Methoden (auf Deutsch)
- Analysis (auf Deutsch)
- Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (auf Deutsch)

2. Semester

- Investment and Asset Pricing (auf Englisch)
- Foundations of Information Systems (auf Englisch)
- Designing the Marketing Mix (auf Deutsch)
- Grundlagen der Statistik (auf Deutsch)
- Wahlbereich: Managerial Skills (auf Deutsch oder Englisch)
- Fremdsprachenkompetenz 1

3. Semester

- Financial Accounting 1: Jahres- und Konzernabschluss (auf Deutsch)
- Taxation 1: Unternehmensbesteuerung (auf Deutsch)
- Corporate Finance and Risk Management (auf Englisch)
- Operations Management (auf Englisch)
- Bürgerliches Recht (auf Deutsch)
- Fremdsprachenkompetenz 2

4. Semester

- Organization & Human Resource Management (auf Englisch)
- Mikroökonomik A (auf Deutsch oder Englisch)
- Handels- und Gesellschaftsrecht (auf Deutsch)
- Wirtschaftsethik (auf Deutsch)
- Basic Academic Skills (auf Deutsch)
- Wahlbereich (auf Deutsch oder Englisch)

5. Semester

- Auslandssemester

6. Semester

- Management and Cost Accounting (auf Englisch)
- Integrated Information Systems (auf Englisch)
- Strategic Marketing and Marketing in Specific Industry Contexts (auf Englisch)
- Bachelor-Abschlussarbeit (auf Deutsch oder Englisch)

Übersicht der ECTS-Verteilung auf die einzelnen Bereiche

- Betriebswirtschaftslehre: 78 ECTS
- Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften 19 ECTS
- International Studies: 33 ECTS
- Volkswirtschaftslehre: 16 ECTS
- Ethik und Wissenschaftliches Arbeiten: 4 ECTS
- Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht: 14 ECTS
- Wahlbereich: 4 ECTS
- Bachelor-Abschlussarbeit: 12 ECTS

TOTAL: 180 ECTS